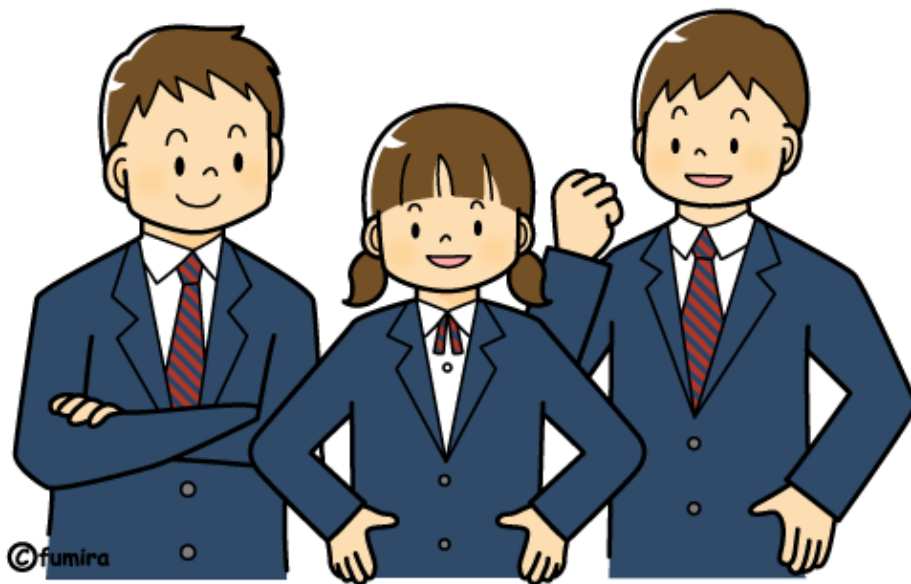


4K プロジェクト

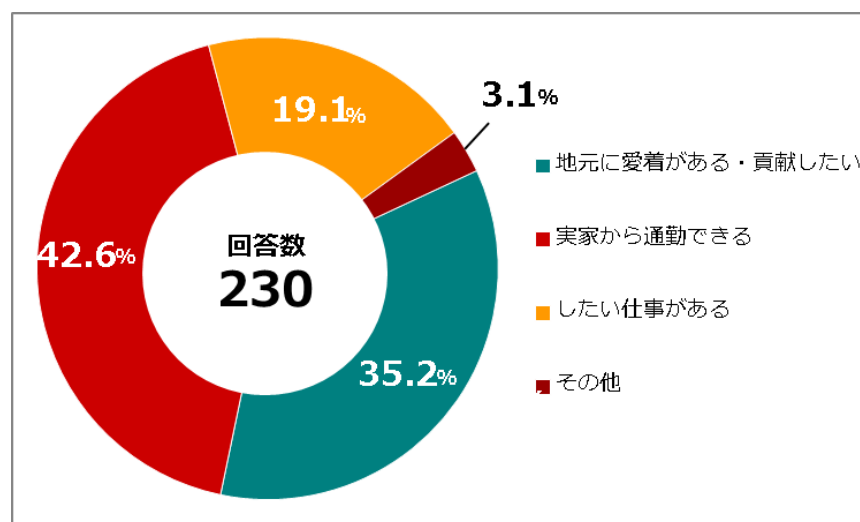
～高校生が かつらぎ町について 考える クラブを作る～



1) 4Kプロジェクトって？

★高校生をターゲットにした**定住継続促進事業**です。

Q.地元に戻りたい理由は？



3割以上が「**地元にあ着がある・貢献したいから**」と回答

↓
高校生の**地元愛が定住のカギ**



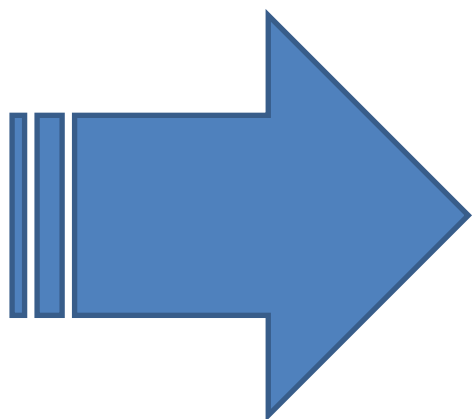
2) 4Kプロジェクトが目指すもの



高校生



まちづくりに参加
⇒地域と交流
⇒実績を残す



進学・就職後も

定住!



3) まちづくり甲子園プロジェクト

【概要】

高校生自ら考えたまちづくりのアイデアを作成・提案し、優秀な企画について行政が今後のまちづくりに生かす。

【効果】

- 高校生が行政への参加意識 UP。
- 若者の柔軟な発想を取り入れられる。
- 若者の望むまちづくりを知ることができる。

【予算】 需用費・記念品購入費

【スケジュール】

- ① 高校生にまちづくり計画を募集する。
(1人でもチーム参加でもOK)
- ② 一次審査
応募された計画を担当部署にて審査。優良計画を絞る。
- ③ 二次審査
一次審査で選ばれた計画を本人たちによりプレゼン発表。
町長等が優秀計画を選ぶ。
- ④ 表彰
最優秀計画の立案チームに町長から記念品授与。



4) LINE スタンプ制作プロジェクト

【概要】

フルーツ王国の仲間たちのLINE スタンプを作り、さまざまな地域・年代に対しかつらぎ町の知名度UPを図る。

【効果】

- 高校生がLINE スタンプを審査することで、行政への参加意識UP。
- 高校生に無料配布し使ってもらうことで、かきおうじたちを通じかつらぎ町の知名度UP。
(世界中のLINEユーザーがかつらぎ町のファンに!)
- 売上の35%が申請者に分配される。

【予算】 需用費・記念品購入費

【スケジュール】

- ① スタンプ用画像を公募（広報やHP、LINE上で）。
※スタンプ申請には40個以上画像が必要
- ② 応募されたスタンプ案を高校生が審査（投票）。
- ③ 商品化するLINEスタンプのデザインをミソバタ紙工印刷株式会社に依頼する。
- ④ LINE株式会社へスタンプの申請。
(審査には1~2ヶ月要する)
申請者= NPO法人かつらぎフルーツ王国振興公社
- ⑤ 申請承認。
- ⑥ 採用されたスタンプ製作者に記念品授与。
- ⑦ 町内の高校生へ無料配信。



5) まとめ



高校生 × まちづくり

若者の自信と愛着により

若者が戻ってきたくなるまちづくり



ご静聴ありがとうございました。