

“オラがイチバン！”

かつらぎ百選をつくろう！



～誇りと自信をもてるまちづくり～

次代のまちづくりプロジェクト2015

1. 現状

意外と知らない自分たちのまち

■ 遠方に住む知人が訪ねてきたとき

→ どこを案内する？

→ なにを食べてもらおう？

なぜそれが名所、名物なのか？



2. ねらい

かつらぎ町の魅力を再発見する

- 魅力的な自然や風景、伝統・文化に根ざした地域の行事、独自性を生かした活動を収集、紹介
- かつらぎ町の「いいところ」を共有
- まちづくりのきっかけに

3. 内容

様々な角度からかつらぎ町の「いいところ」を掘り起こし

- 日本一、日本初、日本唯一など
- 他の百選に選ばれている項目



柿（平核無柿）



箸袋（溝端紙工株式会社）



田村木国（高校野球の父）



アゲハチョウ（表裏黒化型）



天野（にほんの里 100 選）

3. 方法

様々なルートでかつらぎ町の「いいところ」をPR

- 冊子や広報記事として全世界へ
- ネット配信で全世界へ
- 学校の副教材として次代を担う子どもたちへ



4. 効果

愛着をもっていつまでも暮らせるまちの実現へ

- 地域に愛着をもった人材を育てる
- まちづくりのきっかけ
- あらたな観光資源