

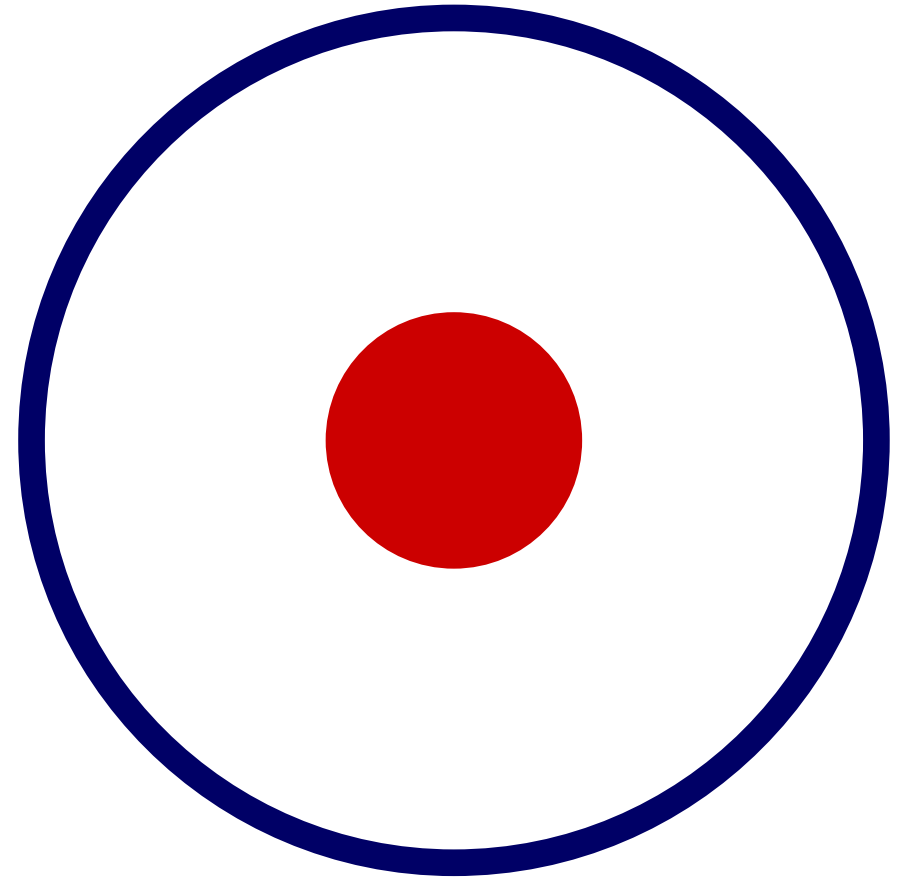
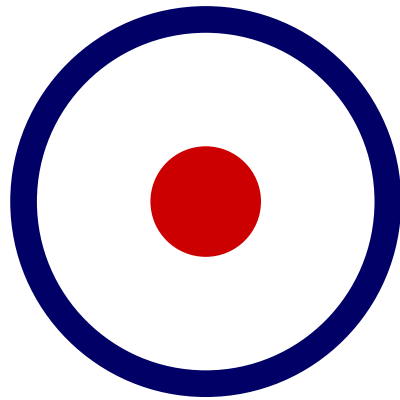
交流・移住・定住人口 全部まとめてアップ プロジェクト！



H28年 まちプロチーム 大植 岡野

1 目的

- 交流人口を増やし、相乗的に移住・定住人口を増やす



■ 交流人口

■ 移住・定住人口

2 実施事項 – 1 交流人口増の手段

■クラフトフェアの開催

–クラフトフェアとは？ 簡潔にいうと個人作家さんの作品直売イベント。
写真は Hand Made In Japan Fes 2016 の様子。



3 何故クラフトフェアか？

■ KAWAII! (可愛い) が持つ力

ー女性のカワイイ・オシャレなものに敏感。そのアンテナを刺激する。

■ ※C to C マーケットの市場規模拡大

ーインターネットを中心に注目が集まっている。

※Consumer to Consumer の略



C to C とは？

簡単に言うと個人から個人への取引のこと！

4 メリットと今後の展望

■ 若者向けのイベントの増加

– 町の将来にとって重要な若者に、かつらぎ町を訪れてもらえる機会が増える。

■ ものづくりへの関心の高まり

– ものづくりへの関心が高まることで、こどもへの影響など内部充実も見こめる。

■ 町内からクリエイターの誕生

– 将来的な展望としては、町内に作り手の誕生。所得増や起業へつなげる。

5 実施事項－2 移住・定住へ繋げる工夫

■ イベント開催時に移住・定住希望者向けブースを設置

－各受け入れ協議会と協力して、ブースを設置。移住のきっかけ作りの場を作る。

行政



受け入れ
協議会

行政だけでなく、地域を巻き込んで協力していく！

6 まとめ

■ 交流人口

— クラフトフェアにより、若者や女性といった手薄だった層のかつらぎ町ファンを増やす。

■ 移住・定住人口

— 地域と協力して、イベント等に足を運んでくれているかつらぎ町ファンを移住・定住者に繋げていく。

段階的に**全ての人口増**を目指します！