



高野山麓ツーリズムビューロー通信 Vol.3

発行 / 一般社団法人 高野山麓ツーリズムビューロー

〒649-7205 和歌山県橋本市高野口町名倉 288
TEL : 0736-26-7988 Mail : info@koya36.com

—ごあいさつ—

日頃より高野山麓ツーリズムビューローの事業に対し、ご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、新型コロナウイルスの感染拡大から三年を経過し、徐々に明るみが見えつつあるものの、一月には和歌山県で過去最多の感染者数を記録するなど、依然として予断を許さない状況が続いております。また、ウクライナ問題など不安定な国際情勢が、物価の高騰という形となり、市民生活や事業者の皆さまの経営環境に大きな影響を及ぼしています。

こうした困難な状況が続く今年度ですが、弊社では、旅行事業・観光プロモーション事業により一層注力し、ウィズコロナ、ポストコロナ時代の新たな観光のあり方を模索してまいりました。

また、物品販売事業においてはECサイトの充実化、販路の拡大、各種イベントでの出店販売など、地場産品の売上向上と、それによる高野山麓の認知向上に向けてさまざまな取組を実施しました。

さらに、行政からの委託事業の中で、地域住民および事業者の皆さまに向けた各種セミナーやワークショップ、講演会の開催、新たな観光コンテンツ造成等、観光地域づくりへの理解促進や、地域資源の掘り起こし、磨き上げに関する取組も行ってまいりました。

弊社では引き続き、観光を通じて、高野山麓地域における裾野の広い地域経済の活性化をサポートしていくことを目指してまいります。

結びに、皆さまのご健勝とご活躍を心より祈念いたしまして、ごあいさつとさせていただきます。

二〇二三年二月吉日

一般社団法人 高野山麓ツーリズムビューロー
理事長 荻田 一郎



ポストコロナを見据えて…2022年度の旅行事業&観光プロモーション事業

高野山麓ツーリズムビューローでは、今年度さまざまな旅行事業・観光プロモーション事業に取り組んでまいりました。

10月には、日本遺産「葛城修験」にちなんだ日帰りツアー「こども山伏修行体験」を開催。11月には、BS朝日で9月に放送されたTV番組『ウチの歴史、知りませんか?』で歴史案内人を務めた「ひげの梶さん」こと梶本晃司さんが案内する歴史バスツアーを催行しました。さらに、サイクリストの平野由香里さんと一緒に、丹生都比売神社や高野口の街並を巡るE-Bike ツアーを2回開催するなど、多様な内容のツアーでお客様に高野山麓を楽しんでいただきました。このほか、

昨年度多くの方にご利用いただいた旅行割引制度「わかやまりフレッシュプラン」を活用した商品として、今年度はタクシーでの移動がセットになったお食事プランを販売。こちらも好評いただいています。

旅行事業と並行して、プロモーション事業にも力を入れてまいりました。昨年度に引き続いての「高野山麓プロモーション動画」の制作や、3年ぶりの開催となった「和みわかやま 東京レセプション」でのPR活動、日本在住の中国出身者を招待したファムツアーの実施など、ポストコロナ時代を見据えながら、将来に向けた観光誘客の取組も継続しています。

■ 平野由香里さんと巡る E-Bike 体験ガイドツアー

橋本市観光振興アドバイザーで、サイクリストの平野由香里さんがガイドを務め、電動アシスト付きロードバイク「E-bike」で高野山麓の巡るツアーを11月と12月に計2回開催。県外を中心に多くの方に参加いただきました。



■ 「ひげの梶さん」と行く 歴史バスツアー

五條市と橋本市が共同で制作したTV番組で案内人を務めた「ひげの梶さん」こと梶本晃司さんと両市の歴史スポットを巡るツアー。日帰り・1泊2日の各コースを催行し、独特な歴史語りを楽しんでいただきました。



■ 日本遺産「葛城修験」こども山伏修行体験

かつらぎ町の堀越齋観音を舞台に、ご住職と日本遺産「葛城修験」の道を歩いて、山伏の修行を体験する親子が対象の日帰りツアー。子どもたちがお清めやお勤めをする模様がメディアにも大きく取り上げられました。



■ 高野山麓 観光プロモーション動画制作

昨年度に続いて、高野山麓エリアのスポットやイベント、体験コンテンツなどを紹介する観光プロモーション動画を制作。商談会などで上映したほか、高野山麓ツーリズムビューロー公式YouTubeチャンネルでも公開しています。



動画はこちら



■ “和みわかやま” 東京レセプション 2022

首都圏からの誘客増加を目的に、和歌山県観光連盟が開催する恒例の観光プロモーション。集まった旅行代理店や報道関係者に高野山麓の歴史や体験コンテンツ、地場産品などの魅力をPRしてまいりました。



■ 外国人の観光誘客にむけた インバウンドファムツアー

政府によるコロナの水際対策が緩和され、訪日外国人観光客の受入が再開されたことを受けて、中国出身者を招待したツアーを実施し、今後の海外からの誘客増にむけて率直な意見を伺いました。



拡大中！2022年度の物品販売事業

高野山麓ツーリズムビューローでは、昨年度に引き続き、地域産品を通じて高野山麓エリアの魅力を知ってもらうことを目的に、物品販売事業に取り組みました。今年度は、販路の拡大やイベント出店にも力を入れた結果、12月末の時点で昨年度を上回る売上高を見込んでいます。

■オンラインストア「こうや36」

公式オンラインストア「こうや36」では、生鮮食品から衣料品までさまざまな地域産品を取り扱っています。中でも、ぶどうや桃といった高野山麓自慢の旬のフルーツや、大ぶりで肉厚な「龍神生しいたけ」は、近畿圏のみならず、全国からご注文が相次ぎ、たいへん好評いただいています。



■各地「休暇村」施設内売店での販売

和歌山市の「休暇村紀州加太」施設内の売店に、人気の「アウトドアスパイス ほりにし」や、高野山麓の名物「あんぼ柿」、橋本市の老舗菓子店・金澤寿翁軒の「アイスくずバー」を納入し、宿泊やキャンプで訪れた観光客に好評をいただいています。さらに、近畿圏内の他3か所の休暇村の売店にも、「アウトドアスパイス ほりにし」を納入しています。今後、全国の休暇村に販路を拡大していく予定です。

■県内外のイベントでのブース出店

9月、阪神梅田本店の催事場で開催された物産イベント「胸キュン〜きのくに」にてPRブースを開設。観光情報発信と、「アウトドアスパイス ほりにし」やはちみつ入梅肉、織物セットなど和歌山の地場産品の販売を実施しました。

また、大阪市北区の大阪天満宮近くにある中国粥店「葛宝（GEBAO）」の協力のもと、7月の天神祭に合わせ、店舗前スペースにて桃と八朔のフルーツジュースを販売しました。

同所においては、9月にぶどうの販売。さらには11月には、JA紀北かわかみと合同で、大阪天満宮への富有柿の奉納と、柿の販売を行うなど、高野山麓特産のフルーツを通じた魅力発信に取り組みました。

その他、和歌山市や橋本市内で開催されたイベントにもブースを出店し、販売やPRを行っています。



近畿大学 高橋一夫教授 観光地域づくり講演会

「地元が豊かになる『観光振興』とは…」

2022年10月6日、橋本市内の会場にて、観光振興や地域ブランド戦略の専門家である近畿大学経営学部 高橋一夫教授を講師に招き、高野山麓の観光地域づくりのあり方に関する講演会を開催しました。以下にその講演内容の一部をまとめました。



■「住んでよし」「訪れてよし」「稼いでよし」の観光まちづくり

地域が主体となり、自然、文化、歴史、産業、人材などあらゆる地域資源を生かしていく。そして、交流を促進し、豊かなまちを実現する。そうした営みが「観光まちづくり」です。

地域コミュニティが活性化され、資源が保存・再生されることで、地域の誇りが醸成された状態を作る「住んでよし」のまちづくり。その地域資源を観てもらおうプログラムを開発し、交流人口の拡大を目指す「訪れてよし」のまちづくり。観光まちづくりにおいて、観光庁はこれら2つを推進しています。私たちはそれらに加えて、訪れた人の消費によって地域にお金が回っていく仕掛けや仕組みを作り上げる「稼いでよし」のまちづくりということも思い描きながら観光振興を続けることで、地域の理解を得ていく必要があります。

観光地域づくり セミナー&ワークショップ

橋本市から受託した「観光地域づくり事業」の一環として、高野山麓エリアの事業者を対象としたSNSの使い方や写真撮影の方法に関するセミナーおよび講習会をのべ4回開催。また、11月には地域住民を対象に、高野山麓地域の魅力の活用方法を話し合うワークショップを開催しました。



高野山麓体験コンテンツガイドブック制作

高野山および山麓地域の魅力的な体験コンテンツを知ってもらい、誘客につなげていくことを目的に、さまざまな体験コンテンツを紹介する『高野山麓体験ツアーGUIDE BOOK』を制作しました。このガイドブックは和歌山県内外での観光プロモーションや、物販ブース出店の際などに配布したほか、はしもと広域観光案内所や伊都振興局等の関係機関にも設置しています。



発行元 (一社) 高野山麓ツーリズムビューロー

〒649-7205 和歌山県橋本市高野口町名倉 288 地場産業振興センター 2階



TEL: 0736-26-7988
FAX: 0736-26-7989
Mail: info@koya36.com
Web: https://koya36.com



公式 HP



オンラインストア 「こうや36」



Facebook



YouTube



高野山麓の事業者紹介
株式会社 ミモナ

かつらぎ町に本社を置き、アウトドアショップ「Orange(オレンジ)」を全国に8店舗展開しているほか、ECサイトも運営しています。

自社開発の「アウトドアスパイス ほりにし」がキャンプ好きの間で話題となり、大手メディアで紹介されたり、コンビニとのコラボ商品が全国展開されたりするなど大人気に。キャンプブームも相まって累計販売本数300万本以上を記録しています。また、同じくかつらぎ町に本社がある築野食品工業とタッグを組んだ国産のこめ油「スプレー」を昨年発売し、注目を集めています。

2023年1月末には、伊都・橋本地域に本社を構える企業で初めて東京証券取引所への上場も果たし、さらなる成長が見込まれる企業です。