



情報発信の工夫

～マンガの活用～

地籍調査室 小西雅也

目次

- | | |
|-----------|-----|
| 1. ねらい・目的 | P 1 |
| 2. マンガの効果 | P 2 |
| 3. まとめ | P 3 |

1. ねらい・目的

ドラマ「真田丸」や、府県間トンネル効果で、
かつらぎ町を通る人が増える

⇒ 足を止めて観光してもらいたい

娯楽要素を追加して、
より幅広い人々にかつらぎ町の魅力を知ってもらう



娯楽要素 = マンガ

2. マンガの効果

- ① 親しみやすさ
- ② 感情移入
- ③ 記憶に残る
- ④ 理解しやすい

2. マンガの効果① <親しみやすさ>

- ・マンガに興味を持って手にとってもらえる
- ・敷居が低く、最後まで読み取ってもらいやすい



マンガを入口に
かつらぎ町を知ってもらえる！

2. マンガの効果② <感情移入>

キャラクターを使うことで

疑似体験効果を生み出し**共感**しやすくする



感情移入しやすい

2. マンガの効果② <文章のみ場合>

はまなつフルーツパーク

期間：12月中旬～5月末まで

いちご（章姫）が食べ放題！ しかも、ミルクのおかわり自由です

立ったまま、イチゴ狩りが出来る高設栽培園もあります

※豆知識 イチゴは先端に行くにつれて甘くなります

ヘタをとって上から食べるのがツウの食べ方！

4月上旬～12月上旬には、量り売り形式の果物収穫体験も楽しめます

近くに遊具や温室もあり、そちらで遊ぶこともできます

2. マンガの効果② <マンガの場合>



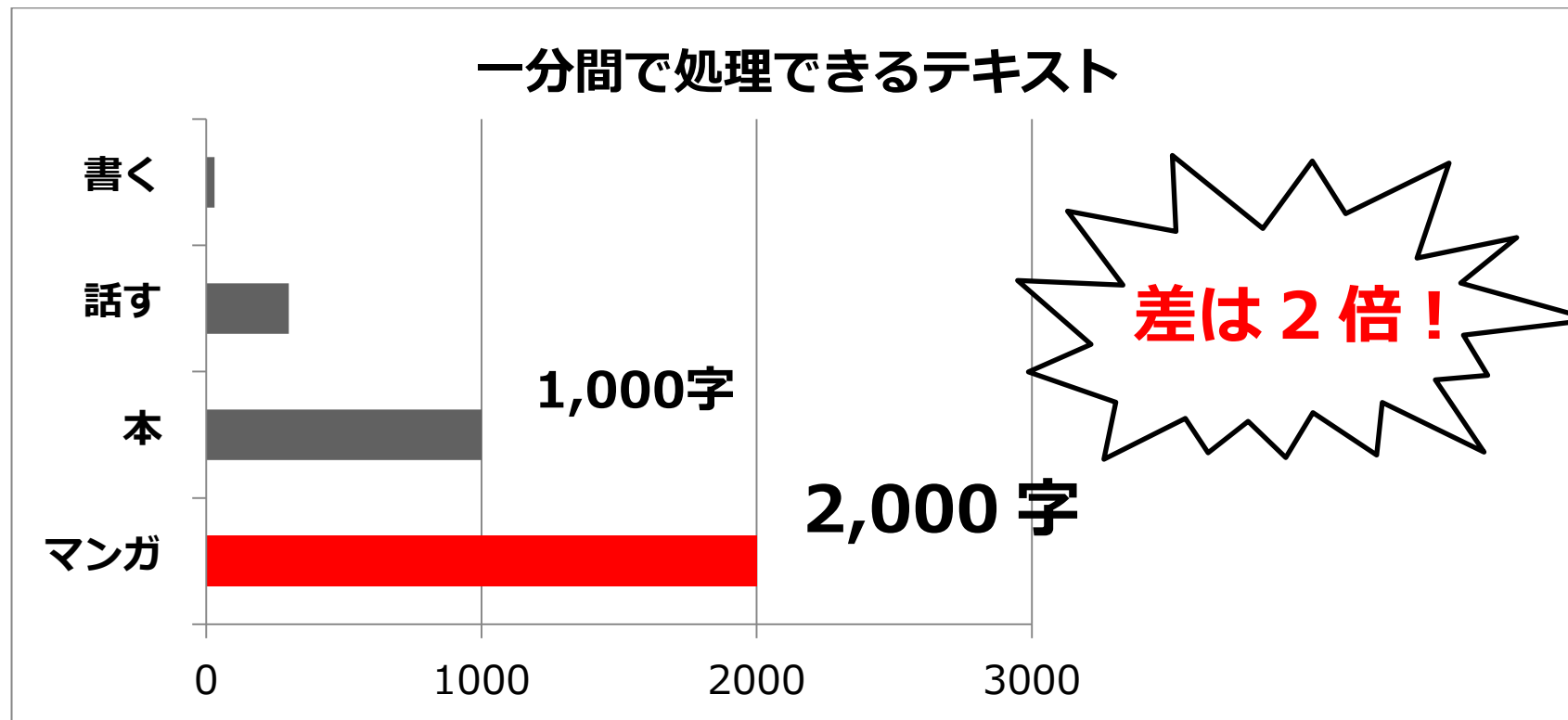
2. マンガの効果③ <記憶に残る>

面白いと感じてもらおう事で、好印象を与える
文章メインの媒体と比べて記憶に残りやすい



**記憶に残る
パンフレットに！**

2. マンガの効果④ <理解しやすい>



理解しやすい!

3. まとめ

マンガパンフレットを活用して、
幅広く多くの人にかつらぎ町を知ってもらおう

- ①親しみやすさ
- ②感情移入
- ③記憶に残る
- ④理解しやすさ

かつらぎ町にたくさんの人を



GET!